

Stallgeflüster



Der Nachrichtenbrief vom Dorf Laden Häger



01/2019



Endlich mal ein Papierprodukt, dass jeder braucht.

Das Klopapier. Ist wahrscheinlich das einzige Papier, das nicht für's Recycling geeignet ist. Allein in D werden jedes Jahr 2,5 Milliarden Rollen verbraucht, was rund 1,5 Millionen Tonnen entspricht. Ein Spanier verbraucht nur die Hälfte, ein Schwede doppelt so viel. In Deutschland gibt es fast 100 Sorten.

33 Kilo nichtadressierte Werbepost bekommt jeder Haushalt im Jahr.

Deutschland ist Weltmeister!

Im Papierverschwenden

Rund 260 Kilo Papier verbrauchen die Deutschen pro Jahr und Kopf. Das sind zusammen 20800000000 Kilo Papier, die vorher Wald waren. Rund 40.000 Tonnen Coffee-to-go-Becher landen in der Tonne (vorher auf dem Gehweg, der Straße, im Vorgarten etc.). Da kann einem doch der Kaffee hochkommen! Die fünfundzwanzigfache Menge (1 Mio Tonnen) Papier landet zeitgleich in Form von Werbung in unseren Briefkästen. 33 Kilo nichtadressierte Werbepost bekommt jeder Haushalt im Jahr. Für deren Herstellung werden 14 Milliarden Liter Wasser verbraucht und 1.000.000 Tonnen CO2 ausgestoßen. Das Holz für Papierprodukte stammt aus Wäldern der ganzen Welt. Das Traurige daran ist, dass man nicht sicher sein kann, dass illegaler Holzeinschlag und Raubbau ausgeschlossen sind. Laut WWF gelangten (2006) 2,6 Millionen Kubikmeter Papier und zusätzlich 1,3 Millionen Kubikmeter Zellstoff aus potenziell illegalen Quellen in die EU.

Angesichts des großen Papierverbrauchs in Deutschland ist das Einsparen von Papier ein wichtiger Beitrag zum Umweltschutz.

Wie beschäftigt man einen Ostfriesen stundenlang? Einfach "Bitte umdrehen" auf beide Seiten eines Blatt Papiers schreiben.

Gibt's gratis im Dorfladen:

Originalgröße



Dieser kleine Aufkleber kann Großes bewirken. Ja, denn unnötiger Papierverbrauch fängt an der eigenen Haustür an. Da hängt ja meistens der Briefkasten und wenn dieser Aufkleber dran ist, nimmt der Postbote nicht-adressierte Werbung wieder mit. Die Werbeindustrie hat sehr wohl Kenntnisse darüber, an wievielen Briefkästen solch ein Aufkleber inzwischen klebt. Und stellt sich mit

geringeren Druckauflagen darauf ein. Ach 'ne, sagen jetzt manche Leute ... aber Werbung vom Dorfladen ist okay? Ja, finden wir. Das sind ja nur zwei/drei kleine Flyer im Jahr, die über besondere Angebote aus dem Laden informieren. Und das in einer Miniaufgabe. Man muss die Kuh auch mal im Dorf lassen.

Papierfakten Deutschland

Nach USA, China und Japan ist D der viertgrößte Papierproduzent der Welt. Nach den USA ist D der zweitgrößte Papierimporteur der Welt. D verbraucht so viel Papier wie die Kontinente Afrika und Südamerika zusammen.